



En utilisant Criteo Predictive Search pour optimiser ses campagnes Google Shopping, GSM55 a augmenté significativement son chiffre d'affaires, à travers ses 200 000 références, tout en respectant son objectif de ROAS.



RÉSULTATS

↑ 70%
Chiffre d'affaires

ROAS
Constant

En optant pour l'automatisation de ses campagnes Google Shopping, GSM55 a optimisé les enchères de l'intégralité de ses 200 000 produits référencés, et a ainsi pu faire croître de manière significative ce canal stratégique.

En implémentant Criteo Predictive Search, GSM55 a augmenté son chiffre d'affaires de 70%, tout en maintenant son retour sur investissement.



L'outil d'automatisation de campagne de Criteo nous a permis d'optimiser les CPC par produit sur l'ensemble de notre catalogue.

Cette granularité nous a permis d'aller chercher plus de chiffre d'affaires tout en conservant notre marge.

- Germain Loret
Responsable Marketing E-commerce



CHALLENGE

GSM55 propose depuis 2008 des accessoires pour téléphones portables et tablettes et offre un large éventail de produits à plus de 750 000 clients en France.

Référençant plus de 200 000 produits sur Google Shopping, l'optimisation de ce canal et de tous ses leviers s'avérait complexe et chronophage.

La gestion manuelle des campagnes sur un tel nombre de références ne permettait plus d'assurer un positionnement optimal pour l'ensemble du catalogue et de soutenir la croissance.



SOLUTION

GSM55 a travaillé en collaboration avec Criteo sur le canal Google Shopping depuis Mai 2016 pour optimiser ses campagnes dans une optique de croissance et de performance, sur l'intégralité des 200 000 produits référencés en catalogue.

Grâce à des enchères précises et une optimisation des différents aspects des campagnes Google Shopping, GSM55 a vu son chiffre d'affaires augmenter de 70%, tout en respectant son objectif de ROAS. La collaboration avec Criteo sur ce canal a permis à GSM55 d'être accompagné dans sa croissance et de booster ses performances.



CARACTÉRISTIQUES ET BÉNÉFICES



1 Performance

Notre technologie éprouvée de Machine Learning vous affranchit des optimisations manuelles et hasardeuses de vos campagnes Google Shopping, et vous garantit ainsi un meilleur ROI.



3 Automatisation

L'ajustement automatisé et continu de vos campagnes, de leurs structures, de leurs paramétrages, des niveaux d'enchères et des budgets vous font gagner un temps considérable.



2 Prédiction

L'analyse du parcours d'achat de plus de 1,2 milliard d'internautes à travers le monde nous permet de construire des listes de remarketing (RLSA) tenant compte du niveau d'engagement de chaque utilisateur.



4 Machine Learning

Criteo Predictive Search apprend en permanence, et répond à tout type de volumétrie des campagnes Google Shopping, en s'adaptant même aux pics d'activité saisonniers.