



## Erfolgreichste Kampagnen, Technologieanbieter und StartUps bei Performance Marketing Awards ausgezeichnet

- *Eine unabhängige Fachjury würdigt die besten aus etwa 50 Einreichungen aus Deutschland und Österreich*
- *Gewinner und Nominierte in den sieben Kategorien stehen für wegweisende Kampagnen und innovative Ansätze im Performance Marketing*

**München, 22. April 2016 - [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), das Technologieunternehmen für Performance Marketing, veranstaltete zum zweiten Mal nach 2015 Deutschlands Performance Marketing Awards: Die von einer unabhängigen Fachjury gewählten Sieger in insgesamt sieben Kategorien wurden am Donnerstagabend im GOP Varieté-Theater München ausgezeichnet. Rund 200 geladene Gäste nahmen an der Preisverleihung teil, darunter Marketingverantwortliche führender Marken aus Deutschland und Österreich, Gründer und Geschäftsführer innovativer Start-ups, Agenturen und Technologie Anbieter, sowie Münchens Bürgermeister Josef Schmid.**

„Marketing ist seit jeher davon geprägt, die Gunst des Kunden für sich zu gewinnen. Und zumeist sind es die glitzernden Branding-Kampagnen, die uns dabei in Erinnerung bleiben. Kreative Ideen alleine schaffen jedoch nicht automatisch auch einen Kaufimpuls. Zumeist lassen sich erst durch geschicktes Performance Marketing interessierte Nutzer auch zu Käufern machen“, erläutert Alexander Gösswein, Managing Director Central Europe bei Criteo und Initiator der Performance Marketing Awards. „Dass sich der Einsatz intelligenter Technologien und innovativer Ideen im Performance Marketing in beeindruckenden messbaren Erfolgen niederschlägt, belegen die Kampagnen, die bei den diesjährigen Awards präsentiert wurden. Die Performance Marketing Awards wollen dieser Marketing-Disziplin folglich die Aufmerksamkeit bieten, die sie verdient. Der anhaltend hohe Zuspruch und das positive Feedback, das uns von allen Seiten erreicht, zeigen klar, dass wir damit den Nerv der Branche getroffen haben.“

Der Performance Marketing Award in der Kategorie „Beste Cross Channel / Cross Device Kampagne“ ging an [Landwirt Agrarmedien](#) aus Österreich. [productsup](#) sicherte sich bereits zum zweiten Mal den Award in der Kategorie „Bester Technologie Anbieter“, und Douglas setzte sich in der Kategorie „Beste Performance Display Kampagne im Handel“ durch. Für die Reisebranche machte [Trivago](#) das Rennen; [OnPage.org](#) wurde in der Kategorie „Innovativstes Performance Marketing Start-up“ und [Performance Media](#) in der Kategorie „Beste Performance Marketing Agentur“ ausgezeichnet. Die beste Einreichung im Segment Classifieds / Telco präsentierte nach Meinung der Jury [d3Media](#) mit einer Kampagne für [Tele Columbus AG](#).

Die sechsköpfige Fach-Jury legte bei der Prüfung und Auswertung der einzelnen Kampagnen eine sehr hohe Messlatte an: Zu den Kriterien zählten Ziele und Strategie, Innovation und Einzigartigkeit der Kampagne, eine geschickte Durchführung sowie der erzielte Erfolg, den die teilnehmenden Unternehmen anhand von Leistungskennzahlen zu belegen hatten. Die Jury war auch in diesem Jahr wieder mit prominenten Experten besetzt:

- Florian Heinemann, Co-Founder und Geschäftsführer Project A Ventures
- Philipp Westermeyer, Co-Gründer der Online Marketing Rockstars
- Melania van Hümmel, Head of Online Marketing und Controlling bei bonprix
- Frank Kemper, stellvertretender Chefredakteur INTERNET WORLD Business
- Christoph Schäfer, Gründer Performance Media
- Alexander Gösswein, Managing Director Central Europe Criteo



Durch die Veranstaltung führte die Sky-Moderatorin Esther Sedlaczek.

## Übersicht der Gewinner 2016 nach Kategorien

### 1. Beste Mobile / Cross Channel Kampagne

Gewinner: Landwirt Agrarmedien

Weitere Nominierte: Sportscheck, United Internet Media für Sky

### 2. Bester Technologie Anbieter

Gewinner: Productsup

Weitere Nominierte: Akanoo, Smarter Ecommerce GmbH – Whoop!

### 3. Beste Kampagne Classifieds / Telco

Gewinner: d3Media mit Tele Columbus AG

Weitere Nominierte: Drillisch Online, stellenanzeigen.de

### 4. Beste Performance Kampagne im Handel

Gewinner: Douglas

Weitere Nominierte: C&A Mode, Universal Versand AT

### 5. Beste Performance Kampagne in der Reisebranche

Gewinner: Trivago

Weitere Nominierte: Visit Scotland mit explido»iProspect, HolidayCheck

### 6. Innovativstes Performance Marketing Start-up

Gewinner: OnPage.org

Weitere Nominierte: Channel Pilot Solutions, adatics

### 7. Beste Performance Marketing Agentur

Gewinner: Performance Media

Weitere Nominierte: Explido»»iProspect, eProfessional

Weitere Informationen zu den Performance Marketing Awards, den Gewinnern und der Jury finden Sie [hier](#).

## Über Criteo

Criteo liefert individualisierte Performance-Werbemittel bei ungeschlagener Reichweite. Das Unternehmen misst Erfolg hinsichtlich Post-Klick-Sales, macht den ROI transparent und leicht zu messen. Criteo beschäftigt mehr als 1.800 Mitarbeiter in 27 Büros in Amerika, Europa und Asien, bedient mehr als 10.000 werbetreibende Unternehmen und unterhält direkte Beziehungen mit beinahe 14.000 Publishern weltweit.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.criteo.com>



**Pressekontakt**

**Criteo GmbH**

Florian Herzing

PR Manager Central Europe, Eastern Europe & MEA

+49 (0) 89 – 189 285-159

[f.herzing@criteo.com](mailto:f.herzing@criteo.com)

**Burson-Marsteller GmbH**

Claudia Wittwer

+49 (0) 89 17319440

[Claudia.Wittwer@bm.com](mailto:Claudia.Wittwer@bm.com)