



## **Criteo kooperiert mit Integral Ad Science für mehr Markensicherheit**

*Neue Partnerschaft garantiert die Qualität des weltweiten Criteo-Inventars und stärkt den Schutz werbetreibender Marken vor Betrug und Reputationsschäden*

**New York/München – 25. April 2016 – Criteo (NASDAQ: CRTO), das Technologie-Unternehmen für Performance Marketing, schließt eine weltweite Partnerschaft mit Integral Ad Science. Integral Ad Science hat sich auf die Bewertung digitaler Werbepattformen spezialisiert und ist Marktführer in diesem Bereich. Mit der Partnerschaft stellt Criteo sicher, dass sein internationales Portfolio an Werbeflächen auch künftig den hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards entspricht, zu denen sich das Unternehmen gegenüber seinen Kunden verpflichtet hat. Diese profitieren in zweierlei Hinsicht von der Zusammenarbeit: Sie wissen die Integrität ihrer Marke geschützt und können ihren ROI durch transparente Informationen über die Sichtbarkeit ihrer Kampagnen weiter maximieren.**

Die neue Partnerschaft mit Integral Ad Science garantiert Criteo-Kunden weltweit, dass ihre Werbung ausschließlich auf geeigneten Webseiten zu sehen ist, deren Inhalte ihren Marken nicht schaden. Gleichzeitig lassen sich der Wert jeder Werbemöglichkeit genau beurteilen und Probleme verhindern, bevor sie überhaupt entstehen. Internetnutzer, die von Criteo ausgespielte Kundenwerbemittel zu sehen bekommen, können ihrerseits sicher sein, dass sie auf allen Kanälen und Bildschirmen mit personalisierter, unaufdringlicher und qualitativ hochwertiger Werbung angesprochen werden.

„Die Qualität der Webseiten, auf denen unsere Werbemittel erscheinen, hat für uns und unsere Kunden absolute Priorität. Durch die Partnerschaft mit Integral Ad Science erhalten unsere globalen Werbekunden noch mehr Sicherheit, dass die Werbeerfahrung ihrer Zielgruppen so gut wie nur möglich ist“, erläutert Aly Nurmohamed, Vice President Global Publisher Strategy bei Criteo. „Mit Integral Ad Science haben wir uns einen sehr kompetenten Partner ins Boot geholt, um beim Thema Markensicherheit auch in Zukunft alle Branchen- und Kundenstandards zu erfüllen.“

Durch die neue Partnerschaft ist Criteo im Bereich Markensicherheit international noch breiter aufgestellt, denn Integral Ad Science deckt Webseiten in den zehn wichtigsten Sprachen ab. Bei über 3 Milliarden verarbeiteten Ad Impressions am Tag schützt Integral Ad Science die Markensicherheit durch die Bereitstellung umfangreicher Datenanalysen über Webseiten, die Werbeflächen enthalten. Damit kann verhindert werden, dass Online-Kampagnen auf Seiten zu sehen sind, die von Criteo als unangemessen oder schädigend eingestuft werden. Zusätzlich stellt Criteo auch durch direkte Partnerschaften mit mehr als 14.000 Publishern sicher, dass deren Webseiten sorgfältig geprüft werden, bevor Werbeeinhalte von Criteo-Kunden darauf ausgespielt werden.

\*\*\*

### **Über Criteo**

Criteo liefert individualisierte Performance-Werbemittel bei ungeschlagener Reichweite. Das Unternehmen misst Erfolg hinsichtlich Post-Klick-Sales, macht den ROI transparent und leicht zu messen. Criteo beschäftigt mehr als 1.800 Mitarbeiter in 27 Büros in Amerika, Europa und Asien, bedient mehr als 10.000 werbetreibende Unternehmen und unterhält direkte Beziehungen mit beinahe 14.000 Publishern weltweit.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.criteo.com>.



## Über Integral Ad Science

Integral Ad Science ist ein Technologieunternehmen, das sich darauf spezialisiert hat, die Sicherheit und Qualität digitaler Werbeplattformen zu gewährleisten. Dafür setzt das Unternehmen eine in der Branche einzigartige Medienbewertungsplattform ein, auf der Werbeumgebungen geprüft und anhand einer eigens entwickelten Metrik bewertet werden. Dieser TRAQ Score (TRue Advertising Quality) ist ein datengestützter Maßstab für die Qualität einer Webseite und als solcher der erste seiner Art. Media Buyer, Seller, Publisher und Trading-Plattformen nutzen den TRAQ Score, um ihre Mediaplanung und die Durchführung ihrer Kampagnen zu verbessern, ihre Zielgruppe in Werbeumgebungen anzusprechen, die das Image ihrer Marken widerspiegeln, und ihren ROI zu maximieren. Der TRAQ Score dient außerdem als Maßstab für Publisher, die die Qualität ihrer Inhalte und das Design ihres Webauftritts verbessern möchten, um profilierte Anzeigenkunden anzusprechen. Integral hat seinen weltweiten Hauptsitz in New York und weitere Standorte in San Francisco, Chicago, Washington DC, London, Berlin, Sydney, Tokyo, Singapur und Paris.

Weitere Informationen über Integral Ad Science finden Sie unter <http://integralads.com/deutsch/>.

## Pressekontakt

Criteo GmbH  
Florian Herzing  
PR Manager Central Europe, Eastern Europe & MEA  
+49 (0) 89 – 189 285-159  
[f.herzing@criteo.com](mailto:f.herzing@criteo.com)

Burson-Marsteller GmbH  
Claudia Wittwer  
+49 (0) 89 – 173 194 40  
[claudia.wittwer@bm.com](mailto:claudia.wittwer@bm.com)