



## **Criteo stärkt mit der Übernahme von HookLogic seine Performance Marketing Plattform**

- *Criteo weitet sein Geschäftsfeld durch die Akquisition von Markenhersteller HookLogic aus.*

**München / New York – 4. Oktober 2016** – [Criteo \(CRTO\)](#), das Technologieunternehmen für Performance Marketing, gibt heute die Vereinbarung zur Übernahme von HookLogic bekannt. Mit der Übernahme von HookLogic und deren Advertising Exchange für Marken stärkt Criteo seine Performance Marketing Plattform.

„Durch die Übernahme von HookLogic fügt Criteo seinem Portfolio eine zusätzliche Marketinglösung hinzu, mit dem Ziel, Mehrwert für Markenhersteller und Einzelhändler gleichermaßen zu generieren,“ sagt Eric Eichmann, CEO von Criteo. „Wir freuen uns, die HookLogic Plattform mit unserer eigenen Technologie weiterzuentwickeln und die Lösung somit Marketerern weltweit verfügbar zu machen. Jon und sein Team zeigten bei HookLogic herausragende Fähigkeiten im Performance Marketing und wir heißen sie sehr herzlich bei Criteo willkommen.“

Die Performance Marketing Exchange von HookLogic verbindet einige der größten e-Commerce-Seiten von Händlern mit Markenherstellern, die um virtuelle Regalplätze für gesponsorte Produktanzeigen miteinander konkurrieren. Einzelhändler machen Umsätze, indem sie ihren Site-Traffic über diese Cost-per-Click (CPC) basierten Native Ads monetarisieren. Im Gegensatz zu herkömmlichen Werbemaßnahmen verbindet HookLogic die Werbeausgaben der Hersteller direkt mit den Händlerverkäufen.

„Wir sind begeistert, Teil von Criteo zu werden, das unsere Leidenschaft für transparentes, messbares und relevantes Marketing teilt,“ erklärt Jonathan Opdyke, CEO von HookLogic. „Die globale Reichweite von Criteo, ihr riesiger Kundenstamm sowie die herausragende Technologie und das Team bieten eine erstklassige Möglichkeit, das Business von HookLogic voranzutreiben und die Performance-Marketing-Lösungen für unsere Kunden auszuweiten.“

Criteo wird seine fortschrittliche Technologie für Predictive Bidding und Produktempfehlungen in die Produkte von HookLogic integrieren. Markenhersteller profitieren dadurch von einer besseren Kampagnenperformance und Händler von der weiteren Möglichkeit, ihren Site Traffic durch HookLogic zu monetarisieren.

HookLogic wurde 2004 gegründet und hat seinen Hauptsitz in New York, USA. Die Lösungen von HookLogic werden nach Vertragsabschluss aufrecht erhalten, um eine durchgehende Kontinuität zu gewährleisten. Die Übernahme bleibt Gegenstand der üblichen Bedingungen und wird voraussichtlich im vierten Quartal von Criteos Finanzjahr abgeschlossen, wie in den Filings mit den U.S. Securities und der Exchange Commission beschrieben.



### **Über HookLogic**

HookLogic, der Pionier für Performance Marketing für Marken, arbeitet mit den weltweit führenden Händlern und Online-Reiseagenturen zusammen, um die Verkäufe von Produktmarken und Hotels zu steigern. Werbetreibende nutzen die Plattform, um kaufaffine Nutzer zu erreichen, Traffic auf ihre Produkte zu steigern und sich ergebende Verkäufe zuzuordnen. Die Netzwerkpartner und Werbetreibenden umfassen unter anderem Walmart, Tesco, Target, Asda, Best Buy, Macy's, Expedia, Hasbro, Intel, LG, L'Oreal, Mondelez, Philips, Microsoft und Marriott. HookLogic sitzt in New York und hat weitere Büros in Ann Arbor, Santa Monica, London, Paris, São Paulo, Toronto und den Niederlanden.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hooklogic.com](http://www.hooklogic.com).

### **Über Criteo**

Criteo (NASDAQ: CRTO) bietet personalisiertes Performance-Marketing in großem Maßstab. Das Unternehmen misst Verkäufe nach Klicks und macht so den Return on Investment transparent und einfach messbar. Criteo beschäftigt 2.000 Mitarbeiter an 31 Standorten in Nord- und Südamerika, dem EMEA-Raum und der Asien-Pazifik-Region. Das Unternehmen betreut mehr als 12.000 Werbetreibende weltweit und ist direkt an mehr als 17.000 Publisher angebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.criteo.com/de/](http://www.criteo.com/de/).

### **Kontakte**

#### **Criteo:**

Florian Herzing

Senior PR Manager Central Europe, Eastern Europe, MEA

[f.herzing@criteo.com](mailto:f.herzing@criteo.com)

+49-89-189285-159

#### **PR-Agentur:**

HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom

Martin Stummer / Andrej Kornienko / Duygu Duru

[martin\\_stummer@hbi.de](mailto:martin_stummer@hbi.de) / [andrej\\_kornienko@hbi.de](mailto:andrej_kornienko@hbi.de) / [duygu\\_duru@hbi.de](mailto:duygu_duru@hbi.de)

+49-89-99 38 87-34 / -37 / -44