



Criteo ernennt Elie Kanaan zum Executive Vice President Marketing

München, 20. Oktober 2016 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), das Technologieunternehmen für Performance Marketing, ernennt Elie Kanaan zum Executive Vice President Marketing. Kanaan leitet künftig das globale Produktmarketing sowie die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten von Criteo weltweit.

Die Ansprüche der Konsumenten wachsen zusehends und mit ihnen die Aufgabenstellung an Marketer, diese zu erfüllen. Elie Kanaan und sein Team werden Werbetreibende dabei unterstützen, die Herausforderungen der Massenpersonalisierung im modernen Marketing zu meistern. Mit der datengetriebenen Criteo-Engine und den Multi-Channel-Lösungen können Marketer Konsumenten über mehrere Geräte hinweg relevante Werbemittel ausspielen, die messbare Ergebnisse liefern.

Eric Eichmann, CEO, Criteo erklärt: „Wir werden an unsere Erfolgsserie mit elf aufeinanderfolgenden Wachstumsquartalen anknüpfen. Elie Kanaan und das Marketing-Team spielen für diesen fortdauernden Erfolg eine strategische Rolle. Er stößt in einer spannenden Zeit zu Criteo – wir bauen die globale Führungsmannschaft aus und entwickeln unsere innovativen Produkte weiter. Damit werden wir die Erwartungen der Werbenden aufs Neue übertreffen.“

Elie Kanaan bringt über 25 Jahre Marketing- und Technologieerfahrung mit zu Criteo. Zuvor war er unter anderem VP of Marketing EMEA bei VMware und hatte Positionen bei SAP, Mercury sowie Oracle inne.

Mehr Informationen über Criteo erhalten Sie unter www.criteo.com/de/.

###

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) bietet personalisiertes Performance-Marketing in großem Maßstab. Das Unternehmen misst Verkäufe nach Klicks und macht so den Return on Investment transparent und einfach messbar. Criteo beschäftigt 2.000 Mitarbeiter an 31 Standorten in Nord- und Südamerika, dem EMEA-Raum und der Asien-Pazifik-Region. Das Unternehmen betreut mehr als 12.000 Werbetreibende weltweit und ist direkt an mehr als 17.000 Publisher angebunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.criteo.com/de/.

Kontakte

Criteo:

Florian Herzing

Senior PR Manager Central Europe, Eastern Europe, MEA

f.herzing@criteo.com



+49-89-189285-159

PR-Agentur:

HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom

Martin Stummer / Andrej Kornienko / Duygu Duru

martin_stummer@hbi.de / andrej_kornienko@hbi.de / duygu_duru@hbi.de

+49-89-99 38 87-34 / -37 / -44