

**Electrolux**

Comment Electrolux booste ses parts de marché avec Criteo

En ciblant des utilisateurs ayant manifesté un intérêt pour les machines à laver sur Darty.com, Criteo a permis à Electrolux d'augmenter sa visibilité et sa considération de marque sur cette cible d'intentionnistes, en mettant en avant des bannières co-brandées Electrolux et Darty.

BILAN

 **30%**

De part de marché sur les produits mis en avant

 **107%**

De part de voix pour les produits Electrolux mis en avant

84%

Des cliqueurs n'avaient jamais vu les produits précédemment

Criteo a permis à Electrolux d'augmenter significativement sa visibilité et sa considération de marque sur une audience d'intentionnistes.

criteoL.

//

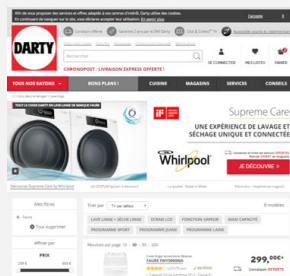
Les équipes Criteo sont réactives et à l'écoute. En effet, elles ont su appréhender rapidement les problématiques liées à notre secteur et nous ont proposé des solutions efficaces pour gagner en part de voix. Ils nous ont guidé dans la création du message et de sa mise en avant au « bon moment » ; ce qui nous a permis d'augmenter la considération de marque de plus de 100% sur les références visées

- Carole Ginda - Head of Digital - Electrolux

//

Grâce aux relations historiques établies avec des retailers comme Darty, Criteo propose aux marques de se rendre davantage visible auprès d'intentionnistes sur une catégorie de produits donnés. Ainsi, Criteo met à disposition des marques cette audience, et les adresse avec des bannières co-brandées entre la marque et le distributeur.

Etape 1:



Etape 2:



Etape 3:



1. IDENTIFICATION DE LA CIBLE

Criteo identifie la cible d'intentionnistes sur un ou plusieurs retailers partenaires.



2. CONFIGURATION DES BANNIÈRES

Criteo développe des bannières dynamiques co-brandées : Marque/Retailer.



3. CAMPAGNE

Criteo met en avant une sélection précise de produits et redirige les cliqueurs sur la fiche produit chez le retailer.



4. REPORTING

Nous mesurons en reporting des chiffres d'influence sur le comportement des internautes.

Au-delà de l'impact positif sur les produits mis en avant dans les bannières, nous enregistrons une augmentation du trafic et des ventes sur l'ensemble des produits Electrolux présents sur Darty.com.

+44%

De ventes sur l'ensemble des machines à laver Electrolux référencées

x4

Plus de machines à laver Electrolux vendues sur le site du retailer par rapport à la catégorie

