



# Visão geral para marcas Sponsored Products da Criteo





## Sponsored Products: Publicidade nativa para marcas

Não é fácil aumentar as vendas no varejo. Só porque você fechou negócio com varejistas importantes, não significa que seus produtos vão vender como água. Mesmo que você seja o melhor do mercado, como se destacar em um mar de produtos e direcionar a demanda a seu favor?

A Criteo tem a resposta. Os Sponsored Products da Criteo são anúncios de produtos nativos integrados aos maiores varejistas do mundo. Com os Sponsored Products, as marcas podem utilizar o direcionamento em tempo real para atingir compradores com alta intenção de compra na Internet, em sites de varejo e em aplicativos móveis.



### Atinja compradores

Engaje compradores que fazem buscas e pesquisas em sites de varejo. Os sites de varejo que oferecem Sponsored Products da Criteo atingem mais compradores do que qualquer outro marketplace.



### Aumente o tráfego

Aumente significativamente o tráfego para páginas de detalhes de produto quando os compradores clicam em seus Sponsored Products nos varejistas onde eles são vendidos. Assim como na busca paga, você define o preço e paga somente quando os compradores clicam nos anúncios.



### Atribua vendas

Com acesso a dados sobre vendas em nível de SKU dos varejistas, a Criteo fecha o círculo e oferece a confiança para reinvestir em estratégias vencedoras.



## Parceiros de varejo

O comprador médio acessa o site de mais de três varejistas durante o processo de compra. A sólida parceria que a Criteo tem com os varejistas oferece a possibilidade de acompanhar o comprador enquanto ele navega por nossa extensa rede de sites de comércio eletrônico:

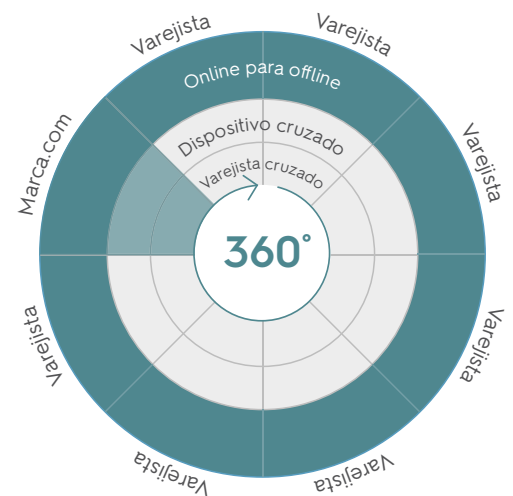
Walmart ✨	TARGET	BEST BUY	★macy's	Peapod®	sears
STAPLES	KOHL'S	COSTCO WHOLESALE	ToysRUs	kmart.	BABIESRUS
overstock.com	newegg	BOXED	HSN	FINGERHUT.	Rakuten
Gettington	BED BATH & BEYOND	buybuy BABY	freshdirect	HARMON DISCOUNT HEALTH & BEAUTY	zulily
Cabelas	wayfair	Office DEPOT OfficeMax	RetailMeNot inc.	DEALS➔BUY®	Walmart ✨ Canada

## Integração com o código-fonte do comércio eletrônico

A Criteo cria uma integração profunda com nossos parceiros de varejo, aprendendo sobre os comportamentos e interesses dos compradores para que possamos mostrar seus produtos para o comprador certo no momento certo. Os anúncios são exibidos como listas de produtos, produtos patrocinados ou produtos em destaque na página inicial, nos resultados de busca e/ou nas páginas com detalhes sobre o produto.

## Atribuição completa

Ao se conectar diretamente aos pontos de venda, o Brand 360 pode atribuir vendas a anúncios, oferecendo uma visão clara do impacto do programa e do ROAS (Retorno do investimento em publicidade). O Brand 360 permite que as marcas acompanhem o desempenho dentro e entre varejistas, entre dispositivos, nas próprias lojas da marca e, cada vez mais, em canais offline.



## Começar é fácil



Sem a necessidade de texto, criativo ou feed de produtos. Se você vender em qualquer site de nossa rede, seus SKUs e informações sobre produtos já estarão em nossa plataforma. Não é necessário lidar com arquivos complicados ou uploads de catálogos. Só é preciso adicionar fundos à sua conta, selecionar os produtos que deseja promover e definir lances.

**COMECE AQUI**  
E-mail: [cbs-hlxsales@criteo.com](mailto:cbs-hlxsales@criteo.com)

## Sobre a Criteo

A Criteo (NASDAQ: CRTO), líder global em publicidade de performance, fornece marketing de performance personalizado em grande escala com uma taxa de retenção de clientes de 90%. Ao medir o retorno de vendas pós-clique, a Criteo torna o retorno do investimento transparente e fácil de medir. A Criteo possui mais de 2.000 funcionários em 31 escritórios nas Américas, EMEA e Ásia-Pacífico, atendendo a anunciantes premium no mundo inteiro, e conta com o relacionamento direto com mais de 17.000 veículos globais.

Para obter mais informações,  
acesse [www.criteo.com](http://www.criteo.com).