

# Visão geral para varejistas Sponsored Products da Criteo



## Transformação do comércio eletrônico

O varejo está mudando, as expectativas dos compradores estão maiores, colocando cada vez mais pressão sobre a receita e os lucros. E se você pudesse continuar atendendo às expectativas dos consumidores, e ainda aumentar seus lucros? A Criteo possibilita tudo isso com os Sponsored Products.

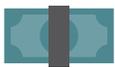
## Definição do padrão para a mídia do comércio eletrônico

Sponsored Products são listas e vitrines de produtos patrocinados posicionados em locais de destaque durante a jornada de compra dos consumidores em sites e aplicativos de varejistas. Os compradores que clicam nos produtos patrocinados permanecem no ambiente do varejista, promovendo a conversão e gerando receita de publicidade a cada clique.

A Criteo trabalha com inúmeros varejistas adequando e tornando este formato em computadores e dispositivos móveis. Nossa tecnologia foi desenvolvida a partir do zero para mostrar o produto mais relevante (ou nenhum produto) e garantir que a publicidade sempre atenda ao interesse do consumidor e, ao mesmo tempo, potencialize o lucro de todos os acessos.

## Marketing de Performance para Marcas

Os Sponsored Products oferecem uma solução de alto desempenho, com relevância contextual e acessível para as marcas.



### Receita incremental

A receita dos Sponsored Products é totalmente incremental e contribui diretamente para o resultado dos varejistas. Os Sponsored Products foram criados para não entrar em conflito com acordos entre o trade marketing e o varejo.



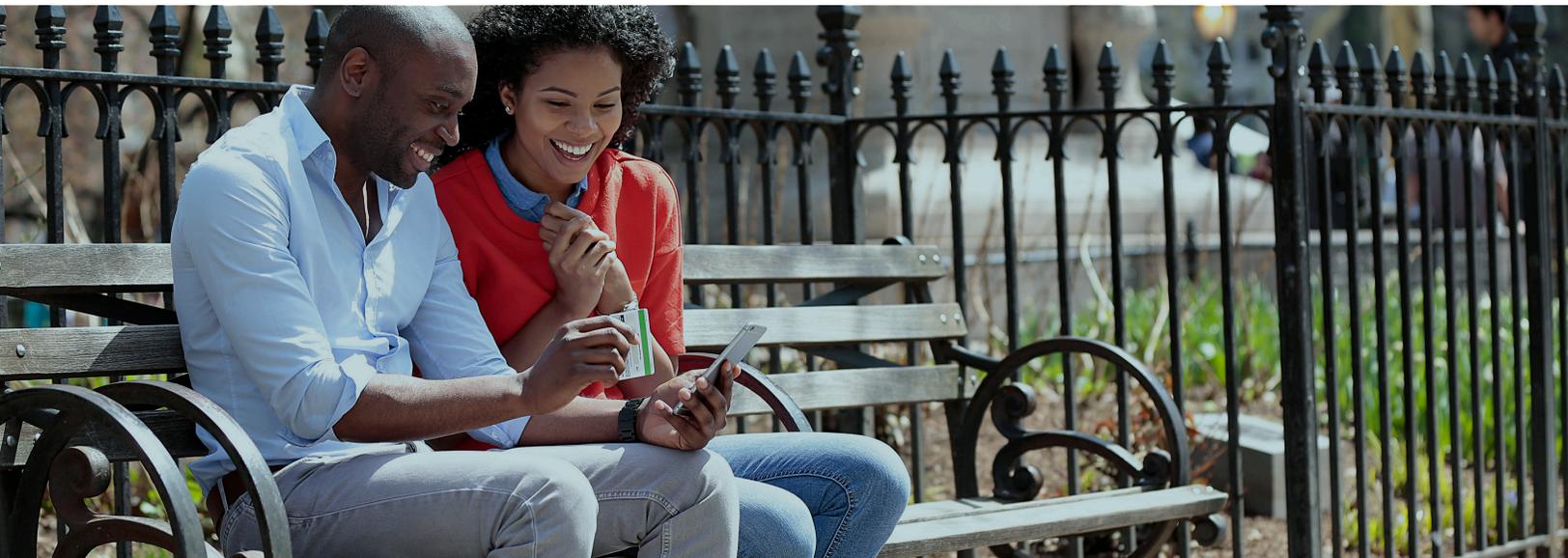
### Integração simplificada

Os anúncios nativos são feitos para corresponder perfeitamente ao visual do seu site. Eles são exibidos como listas de produtos, produtos patrocinados ou produtos em destaque. Você controla exatamente onde colocar, e somente produtos disponíveis no seu site serão destacados.



### Conversão no seu site

Com os Sponsored Products, os consumidores clicam nos anúncios e são encaminhados para a página do produto em seu site, oferecendo a possibilidade de gerar receita de publicidade, sem perder o cliente.





## Participe de nossa rede de varejistas

A rede da Criteo é um mercado único em que as marcas e os varejistas compram e vendem mídia, utilizando o maior conjunto de dados sobre compradores do mundo. Ao combinar o tráfego e os dados dos principais varejistas, a Criteo atinge a escala necessária para atrair receita de marcas anteriormente reservados para grandes mecanismos de busca e plataformas de redes sociais.

O modelo de rede de anúncios gera os melhores resultados para varejistas e marcas:



### Oferece escala

Ao combinar o tráfego e os dados dos principais varejistas, a Criteo oferece às marcas e agências a escala necessária com performance comprovada.



### Protege o varejo e o trade

As marcas que não conseguem alocar orçamentos para varejistas específicos, resultando em receita incremental de publicidade.



### Mantenha seus dados seguros

Os Resultados são apresentados para as marcas de forma agregada, por toda a rede, sem detalhes por varejista. Oferecendo às marcas a confiança para reinvestir nesta estratégia vencedora.

Walmart ✧	◎ TARGET	BEST BUY	★ macy's	Peapod®	sears
STAPLES	KOHL'S	COSTCO WHOLESALE	ToysRUs	kmart.	BABIESRUS
overstock.com	LOWE'S	BOXED	HSN	FINGERHUT	◎ Rakuten
Gettington	BED BATH & BEYOND	buybuy BABY	freshdirect	HARMON DISCOUNT HEALTH & BEAUTY	zulily
Cabela's	wayfair	Office DEPOT OfficeMax	RetailMeNot, inc.	DEALS4BUY®	Walmart ✧ Canada

ENTRE EM CONTATO  
E-mail: [cbs-publisher@criteo.com](mailto:cbs-publisher@criteo.com)

## Sobre a Criteo

A Criteo (NASDAQ: CRTO), líder global em publicidade de performance, fornece marketing de performance personalizado em grande escala com uma taxa de retenção de clientes de 90%. Ao medir o retorno de vendas pós-clique, a Criteo torna o retorno do investimento transparente e fácil de medir. A Criteo possui mais de 2.000 funcionários em 31 escritórios nas Américas, EMEA e Ásia-Pacífico, atendendo a anunciantes premium no mundo inteiro, e conta com o relacionamento direto com mais de 17.000 veículos globais.

Para obter mais informações,  
acesse [www.criteo.com](http://www.criteo.com).