

trimfit

Trimfit, une marque de vêtements pour enfants qui propose des sous-vêtements, des soutien-gorges, des chaussures, des socquettes, des bottines et des collants, pour garçons et filles, recherchait de nouvelles manières de renforcer sa notoriété autour de nouvelles catégories de produits.



LES RÉSULTATS



Au cours des deux premiers mois de la campagne Criteo Sponsored Products, Trimfit a observé un retour sur dépenses publicitaires de plus de 1300%, avec 13 millions d'impressions, et une augmentation de 40% de son taux de conversion.



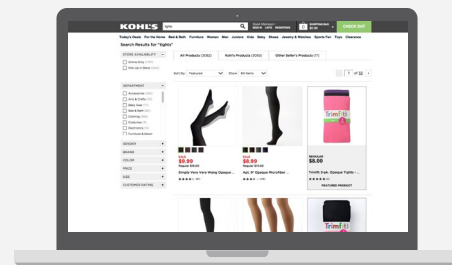
Toutes les campagnes que Trimfit a mis en place avec Criteo ont donné lieu à des retours extrêmement positifs, supérieur à ce que l'on observe habituellement sur le marché. Compte tenu des résultats que nous avons obtenu, je suis convaincu que Criteo va continuer à jouer un rôle essentiel dans notre stratégie de marketing digital.



- Ryan Craver, PDG

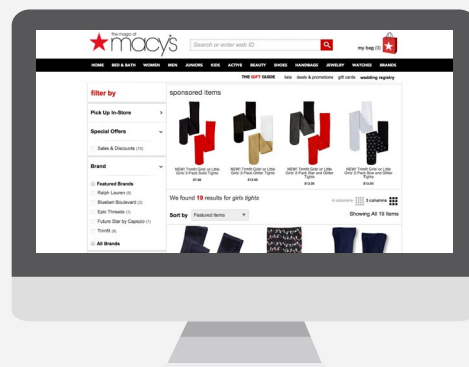
L'ENJEU

En tant que marque historiquement connue pour ses chaussettes et ses bas de grande qualité, Trimfit recherchait des stratégies pour l'aider à pénétrer sur de nouveaux marchés tels que les bottines et les chaussons pour enfants afin de développer ses activités, sa base de clients et ses ventes.



LA SOLUTION

Etant donné que les produits Trimfit sont actuellement vendus dans tout le pays sur les sites qui composent notre réseau de distributeurs, dont Kohls et Macy's, le recours à Criteo a été un levier idéal pour mettre en avant la croissance de la gamme de produits de la marque.



COMMENT ÇA FONCTIONNE

1 Ajoutez du budget à votre campagne

Le budget apparaît sur la plateforme en 24 heures.



2 Choisissez les produits à animer

Choisissez les références que vous souhaitez mettre en avant sur les sites de e-commerce.



3 Enchérissez sur vos produits

Vos publicités apparaissent en seulement quelques minutes sur les sites des distributeurs.



4 Une attribution à 360°

Ciblez les consommateurs au cours de leur parcours d'achat grâce à un réseau de plus de 50 sites de retailers.

