



Présentation pour les marques

Criteo Sponsored Products



Les produits sponsorisés de Criteo : Le marketing à la performance pour les marques

Avec la complexification du parcours d'achat des consommateurs, il est de plus en plus difficile de stimuler la croissance des produits de votre marque, il ne suffit plus de conclure des accords avec les meilleurs distributeurs pour faire décoller vos ventes. Et même si vous avez la meilleure offre du marché, comment parvenir à se démarquer de la concurrence ?

Nous avons la solution : les produits sponsorisés de Criteo sont des publicités natives, qui s'intègrent directement au sein des résultats de recherche sur les sites et les applications des plus grands e-marchands dans le monde. Avec Criteo Sponsored Products, les marques peuvent désormais cibler en temps réel les internautes ayant la plus forte propension d'achat, lors de leur recherche et de leur navigation sur les sites marchands, et ainsi booster leurs ventes.



Ciblez les acheteurs

Attirez l'attention des internautes lorsqu'ils naviguent sur des sites marchands. Les sites intégrant des publicités Criteo Sponsored Products atteignent plus d'acheteurs qu'Amazon.



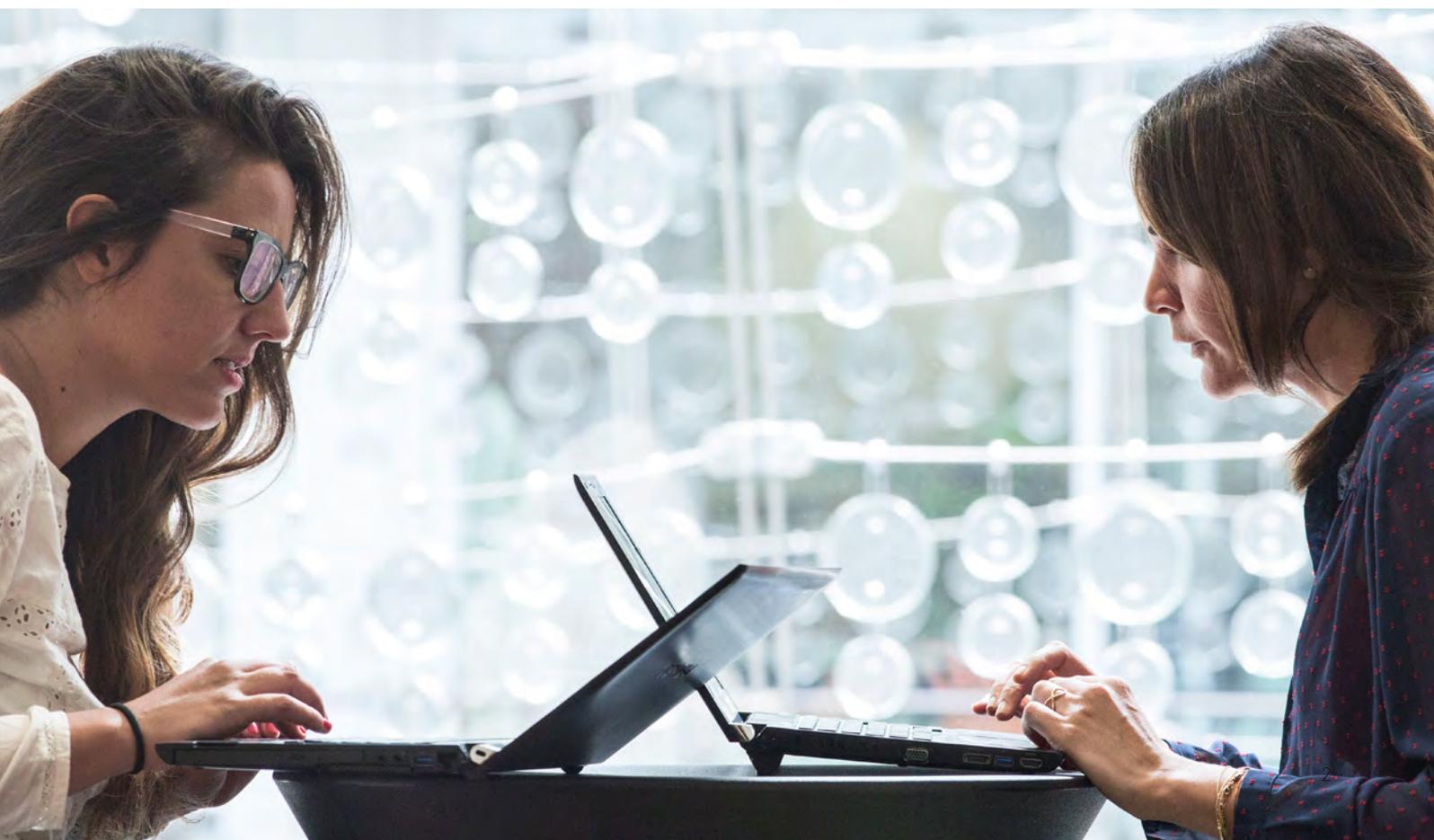
Augmentez le trafic

Le trafic vers les pages produits augmente de manière drastique lorsque les internautes cliquent sur les annonces Sponsored Products sur les sites marchands qui vendent vos produits. Comme pour le référencement payant, vous décidez du prix et ne payez que lorsque les internautes cliquent sur vos annonces.



Attribuez les ventes

Évaluez les performances propres à chaque référence grâce à la technologie d'attribution Brand 360 de Criteo, qui vous permet de réinvestir en toute confiance dans les meilleures stratégies médias.



Partenaires commerciaux

En moyenne, un consommateur visite plus de trois sites marchands au cours de son processus d'achat. Les partenariats établis par Criteo avec les plus grands détaillants vous permettent de suivre le consommateur tout au long de son parcours sur notre réseau de partenaires :

fnac	DARTY	RUE DU COMMERCE	La Redoute	Auchan	MICROMANIA
TARGET	Walmart	macy's	sears	STAPLES	KOHL'S
COSTCO WHOLESALE	ToysRUs	kmart.	BABIESRUS	howdy	HSN
FINGERHUT.	Rakuten	ASDA	BED BATH & BEYOND	buybuy BABY	freshdirect
HARMON DISCOUNT HEALTH & BEAUTY	zulily	Cabela's	wayfair	Office DEPOT OfficeMax	Walmart Canada

Une intégration harmonieuse

Criteo s'associe pleinement avec ses distributeurs partenaires et étudie les comportements et intérêts des acheteurs afin de présenter vos produits au bon internaute, au bon moment. Les annonces s'affichent sous forme de listes de produits "sponsorisés" sur la page d'accueil, au sein des résultats de recherche et sur les pages produits.

Un cycle d'attribution fermé

En communiquant directement avec les distributeurs, Brand 360 permet d'attribuer les ventes selon les types d'annonces, offrant ainsi une vision précise de l'impact du programme et du retour sur investissement. Grâce à Brand 360, les marques peuvent évaluer la performance selon les distributeurs, entre les différents appareils, dans les magasins spécifiques de la marque et, de plus en plus, dans les canaux offline.



Pour commencer, rien de plus simple



Inutile de fournir des copies, des informations sur les produits ou de faire intervenir des créatifs. Si vous vendez vos produits sur l'un des sites partenaires de notre réseau, vos UGS et informations produits sont déjà sur notre plateforme, vous n'avez pas à télécharger de catalogues ou de fichiers complexes. Il vous suffit de créditer votre compte, sélectionner les produits que vous souhaitez promouvoir et faire une offre.

Commencer
cbs-hlxsales@criteo.com

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 14 000 sociétés clientes dans le monde et des relations directes avec des milliers d'éditeurs dans le monde. Criteo est présent dans plus de 90 pays avec plus de 2 500 salariés dans 30 bureaux répartis à travers les Etats-Unis, l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique et l'Asie.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.criteo.com/fr