

PartySuppliesDelivered

A PartySuppliesDelivered.com aumentou o faturamento com o Google Shopping em 30% com o Criteo Predictive Search



OS RESULTADOS

↑ 35%
Receita

↑ 29%
ROAS

CONTEXTO

A PartySuppliesDelivered.com (PSD) é uma divisão da Mattress USA. Na condição de uma das 500 maiores varejistas da Internet Retailer, ela é um dos sites de fornecimento de peças e novidades online que mais cresce nos EUA. A PSD pretende ser um balcão único de vendas para todas as necessidades de peças dos seus clientes, sejam suprimentos de peças, decorações de festas, acessórios de fantasias ou presentes.

A PSD estava procurando um parceiro que pudesse desenvolver e gerenciar totalmente seu programa Google Shopping. O Google Shopping foi um canal importante para a empresa, mas com + de 8000 de SKUs para gerenciar, o desenvolvimento e gerenciamento de suas campanhas internamente simplesmente não era viável.



//

Lidando com o Google Shopping internamente, não poderíamos dar a todos os nossos SKUs a atenção que eles precisavam para maximizar realmente o volume - e estávamos perdendo impressões para a nossa concorrência. A Criteo tornou tudo muito mais eficiente; nossa performance com o Google Shopping aumentou.

Aaron Hall, vice-presidente de divisão

//

A
SOLUÇÃO

Quando a PSD viu como o Criteo Predictive Search estava funcionando na FurnitureCrate.com (outra divisão da Mattress USA), a empresa ficou ansiosa para colocá-lo à prova.



Lances preditivos em nível de SKU

O Criteo Predictive Search transformou o programa Google Shopping da PSD de forma que todas as decisões de lances eram tomadas em nível de SKU, em vez de em nível de categoria. Cada lance automatizado levava em conta os sinais principais, incluindo atributos de produtos, dispositivo, objetivo do usuário e comportamento do usuário. Como resultado, a PSD foi capaz de fazer lances com alta precisão a cada impressão.



As campanhas ágeis são totalmente automatizadas

O Criteo Predictive Search manteve, sem dificuldades e com precisão, todos os elementos da campanha da PSD, incluindo a estrutura de campanha, orçamentos, configurações, negativos, e lances. Essa abordagem coordenada e ágil garantiu que todos os elementos trabalhassem em conjunto para melhorar continuamente a performance. Ele também reduziu drasticamente o tempo, os recursos e as conjecturas exigidas das equipes da PSD.



A solução ponta a ponta inclui o gerenciamento de feeds

O Criteo Predictive Search abrange todos os aspectos das campanhas do Google Shopping, incluindo gerenciamento e otimização contínuos de feeds. Ao contrário da maioria das soluções para o Google Shopping, o Criteo mantém o feed da PSD atualizando continuamente as categorias para obter precisão - minimizando erros, maximizando a visibilidade no Google e proporcionando lances de alta precisão.



Remarketing avançado com Listas de usuários dinâmicas

O Criteo Predictive Search cria, mantém e define os lances automaticamente, com base na probabilidade atual de cada usuário fazer uma compra. As listas de usuários da PSD são adaptadas ao longo do tempo com base na mudança de comportamento do usuário e na propensão de conversão, permitindo assim lances precisos e exatos otimizados para o valor do usuário.

COMO FUNCIONA