



SmartClick
A D V E R T I S I N G
Online Marketing + Social Media

A SmartClick aumentou o ROAS do Google Shopping para seus clientes em 47% com o Criteo Predictive Search



RESULTADOS DE CLIENTES

↑ 51%

Faturamento

↑ 47%

ROAS

*Medido 90 dias após o lançamento

CONTEXTO

A [SmartClick \(smartclickad.com\)](http://SmartClick (smartclickad.com)) é uma agência de marketing online baseada nos EUA que atende a clientes em todo o mundo. Como parte de seu portfólio completo de serviços de marketing digital, a empresa fornece gerenciamento especialista de programas de pesquisa paga e publicidade social no Google, Facebook, Bing e Yahoo.

Muitos dos clientes da SmartClick têm feeds de produtos compostos por milhares de SKUs. A equipe descobriu que, sem uma solução tecnológica forte para agir sobre os dados e as configurações disponíveis, seriam perdidas oportunidades para impulsionar o crescimento incremental.

A SmartClick testou ferramentas de gerenciamento de lances e constatou que elas não proporcionavam performance contínua. Eles buscaram uma tecnologia mais sofisticada capaz de fazer lances precisos para cada produto e usuário, e se animaram ao encontrar a Criteo.



O Google Shopping oferecia um forte ROI para os nossos clientes, mas vimos que o crescimento começava a se manter no mesmo patamar. Sabíamos que precisávamos da tecnologia certa para coletar e aproveitar os dados de produtos e de usuários. A Criteo não apenas possui a tecnologia para fazer isso, mas também tem vastos conjuntos de dados de onde aprenderam. O Predictive Search superou todas as expectativas, com nossas conversões de clientes aumentando em 137% ano após ano.

Craig Schapiro, VP de mídia online, SmartClick



A SOLUÇÃO

Em 2016, a SmartClick começou a fazer uso do Criteo Predictive Search, uma solução de tecnologia fim a fim que otimiza programaticamente todos os aspectos das campanhas do Google Shopping. Com o Criteo instalado, a SmartClick concentrou-se em fornecer informações para clientes e a explorar novas oportunidades de crescimento em todos os canais de marketing. A solução tornou-se a base do portfólio da agência, estimulando a performance dos clientes e a eficiência da agência. Entre da base de clientes da agência, o Predictive Search aumentou o ROAS em 47% e o faturamento em 51%.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

Performance comprovada

Os clientes da SmartClick observaram um crescimento de até 51% no faturamento, além de melhoras na eficiência, como resultado da parceria entre a Criteo e a SmartClick. A tecnologia estabelece continuamente lances precisos através de algoritmos do machine learning para cada produto e usuário, e as equipes mantêm os clientes informados sobre tendências de performance e insights.

Acolhimento de clientes sem sobressaltos

A Criteo e a SmartClick trabalham juntos para garantir um acolhimento suave dos clientes. No processo, as equipes trabalham de mãos dadas para compreender os objetivos do cliente, fornecer uma auditoria da conta e fornecer orientações sobre as etapas da integração. Os clientes são mantidos atualizados a cada passo do caminho.

Mais eficiência, mais crescimento

Armada com a tecnologia da Criteo, que fornece continuamente performance de Google Shopping, a SmartClick é capaz de realizar eficiências no fluxo de trabalho. Enquanto a tecnologia da Criteo define lances precisos para cada usuário, produto e dispositivo, a equipe de SmartClick é capaz de se concentrar na coleta de insights do Google Shopping, bem como na exploração de oportunidades de crescimento para os clientes em todos os canais de marketing.

Uma equipe vencedora

As equipes da SmartClick e da Criteo trabalham juntas para garantir que cada cliente atinja seus objetivos de performance, e a Criteo fornece aconselhamento especializado, suporte e insights de performance para dimensionar e aumentar o êxito da agência com a solução.

