

# SOLE / SOCIETY

A Criteo mais que triplicou o crescimento nas conversões do Google Shopping para a Sole Society, além de aumentar a eficiência



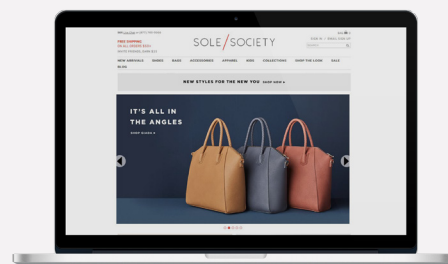
OS RESULTADOS

↓ 27% CPA

↑ 323% Conversões

CONTEXTO

A Sole Society, parte da Camuto Group, é uma marca de estilo de vida de sapatos femininos, bolsas e acessórios lançada em 2011. A Sole Society usava uma solução de tecnologia popular para gerenciar seu programa de Google Shopping em 2015, mas eles não estavam atingindo suas metas de performance. Eles precisavam obter mais vendas a partir do seu investimento no Google Shopping. Por isso, a empresa buscou uma solução tecnológica cuja otimização sofisticada pudesse proporcionar esses resultados. Foi quando a Sole Society decidiu formar uma parceria com a Criteo.



As campanhas de pesquisa da Criteo superaram nossas expectativas ao proporcionarem mais vendas de um jeito mais eficiente. Estamos observando um crescimento contínuo no Google Shopping - esse foi um grande passo para nós.

Tina Chu, gerente de marketing digital



No final de 2015, a Sole Society recorreu ao Criteo Predictive Search, uma solução fim a fim totalmente automatizada para o Google Shopping. A Sole Society conseguiu uma eficiência 27% maior, e 323% mais conversões ano após ano.



### Lances preditivos

Antes da Criteo, a Sole Society definia os lances dos produtos com base no agrupamento de produtos por marca e categoria. Com a Criteo, a Sole Society agora tem um lance preciso para cada produto. Os algoritmos de lances preditivos de evolução automática da Criteo são treinados sobre 600 TB de dados de intenção de compras, incluindo as características do produto, o comportamento do usuário no site, o tipo de dispositivo, os objetivos do pesquisador e a performance histórica.



### Remarketing avançado

Antes da parceria com a Criteo, a Sole Society tinha listas de remarketing padrão para suas campanhas do Google Shopping, incluindo uma lista para visitantes do site e uma lista para usuários que colocavam produtos em seus carrinhos. A Criteo lançou mão de sua forte capacidade de avaliar a probabilidade dos usuários fazerem uma compra, e criou automaticamente um conjunto robusto de listas granulares que se ajustam automaticamente conforme o comportamento de cada usuário se modifica. A Sole Society viu melhorias dramáticas, obtendo 134% mais conversões de remarketing no Google Shopping ano após ano.



### Campanhas ágeis

O Criteo Predictive Search automatiza todo o processo de gerenciamento da campanha da Sole Society, dispensando toda e qualquer intervenção manual. A solução mantém ativa e precisamente todos os aspectos das campanhas da Sole Society em um nível granular, incluindo estrutura, definições, negativos, modificadores de lances e tetos orçamentários.



### Gerenciamento ponta a ponta

O Criteo Predictive Search abrange todos os aspectos das campanhas do Google Shopping da Sole Society. A Criteo codifica os sinais dos produtos do feed da Sole Society e usa os dados para estabelecer lances mais inteligentes, otimizando todos os aspectos da estrutura da campanha, configurações, lances e remarketing. Cada elemento da campanha é coordenado para entregar performance.

