

Cómo aumentó Electrolux su cuota de mercado con Criteo

Al seleccionar a los usuarios que habían mostrado interés en las lavadoras de Darty.com, Criteo permitió que Electrolux aumentara su visibilidad y conocimiento de marca en su público objetivo a través de banners personalizados con los logos de ambas marcas, Electrolux (anunciante) y Darty (retailer).

RESULTADOS

+30%

cuota de mercado en los productos destacados

+107%

share of voice para los productos destacados por Electrolux

84%

de los usuarios no había visto los productos antes.

Criteo permitió que Electrolux aumentara significativamente su visibilidad y conocimiento de marca en su público objetivo.



«Los equipos de Criteo son proactivos y atentos. Rápidamente entendieron los retos relacionados con nuestro sector y nos sugirieron soluciones efectivas para aumentar nuestro *share of voice*. Nos orientaron en la creación del mensaje y en lanzarlo ‘en el momento adecuado’, lo que nos permitió aumentar nuestro conocimiento de marca en más del 100% en los productos que habíamos seleccionado».

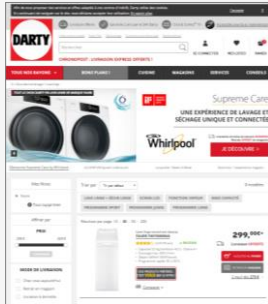
Carole Ginda – Head of Digital – Electrolux



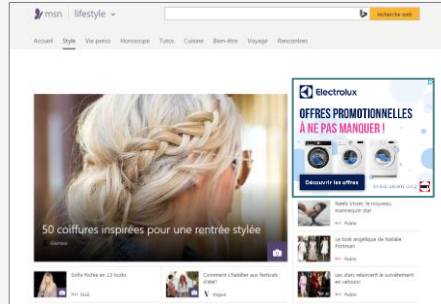
Gracias a las relaciones históricas establecidas con retailers como Darty, Criteo ofrece a los anunciantes la posibilidad de aumentar su visibilidad entre su público objetivo en una categoría de productos determinada.

Así, Criteo pone estas audiencias a disposición de los anunciantes y las dirige a través de banners personalizados con los logos de ambas marcas, anunciante y retailer.

Paso 1



Paso 2



Paso 3



1 Identificación del target

Criteo identifica al público objetivo en una o varias webs de retailers.



3 Campaña

Criteo ofrece una selección precisa de productos y redirecciona a los usuarios a la página de producto de la web del retailer.



2 Configuración del banner

Criteo desarrolla "co-branded" banners dinámicos, con los logos del anunciante y el retailer.



4 Análisis

Medimos e informamos de los KPIs sobre el comportamiento de usuario.



Más allá del impacto positivo en los productos destacados de los banners, hemos registrado un aumento del tráfico y las ventas en todas las lavadoras Electrolux presentes en Darty.com.

+44%

Aumento de las ventas en todas las lavadoras Electrolux registradas en la web.

x4

Lavadoras Electrolux vendidas en la web del retailer frente a toda la categoría de productos.

