



Criteo App Advertisingを活用し、 ユーザーのチャネルの変化に対応。 アプリインストール後の継続的 な応募獲得を低CPAで可能に



他のリターゲティング広告と比較して CTRは約4倍、CVRも平均並み

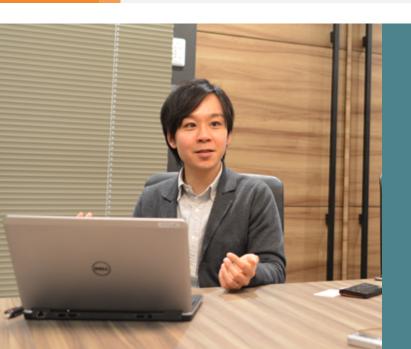
※2017年3月計測

1/2

他のリターゲティング広告と比較して CPCは約半分。結果、低CPAで応募者を獲得

※2017年3月計測

CriteoのWeb広告を導入して3年半。バイト・アルバイトの求人情報サイト「バイトル」の ユーザーが使用するデバイスも、PCからガラケー、スマートフォンへと変化し、いまやス マートフォンユーザーが9割近くを占める。一方、デバイスだけでなくチャネルも変化して おり、Webからアプリへのシフトが顕著となっている。インストール後もアプリ経由での 継続的な応募が期待できることから、「バイトル」ではCriteoのモバイルアプリ広告を導 入。アプリ内でのリターゲティングにより、低CPAで多数の応募者獲得を実現している。今 後もアプリ市場のさらなる成長を見込んで、モバイルアプリ広告の比重を高めていく。



Criteoは他社からもライバル視されるだ けあって、Web広告はもちろん、モバイル アプリ広告においても十分なパフォーマ ンスを発揮しています。今後は、継続的 な応募につながりやすいアプリ内でのリ ターゲティングを強化していく考えです。

ディップ株式会社 マーケティング室マネージャー 藤野 亮氏





インターネットやモバイルをはじめとするさまざまなメディアを通じて、人と仕事との出会いを効率的に活性化す ることを目指し、お仕事情報を提供してきたディップ株式会社。派遣のお仕事情報サイト「はたらこねっと」から、ア ルバイト情報を独立させた「バイトル」をオープンしたのが2002年10月。まさにゼロからのスタートだったものの、 いまや、日本全国約440,000件以上*1ものお仕事情報を掲載する日本最大級のアルバイト情報サイトへと成長し た。

Webマーケティングを担当する藤野氏のミッションは、デジタル広告を通じて案件情報への応募数を増やすこと。 応募数とCPAを最も重視するKPIとして位置づけ、広告費を最小限に抑えつつ応募数を最大化することを目指して いる。2014年にCriteoを導入した理由も、コストパフォーマンスの高さで評価が高かったことにある。

藤野氏は、「CriteoのWeb広告を導入した当初は、PCユーザーをターゲットに運用していましたが、その後のガラ ケーのシェア拡大、スマーフォンの登場に伴い、モバイルユーザーにも対応。デバイスの進化に合わせて、早い段 階で配信先を広げてきました」と振り返る。

※1:2017年4月7日時点

「バイトル」のメインターゲットは、高校生から20代半ばまでの若年 層。彼らがどんなデバイスを使い、どんなチャネルで情報にアクセ スしているのかは、同社の広告戦略にとって最大の関心事だ。当社 でのアプリ広告展開は2014年くらいから徐々に進めてきた。

その中でもWeb広告で効果を発揮していたCriteoでのモバイルアプ リ広告配信には大きな期待をしており、Criteoでのアプリ広告配信 ができるよう、広告SDKなどの配信周り・計測周りの調整も進めて きた。



「Webで検索する人より、アプリをインストールして検索する人のほうが継続的に応募する可能性の高いユーザー、 すなわちLTV(顧客生涯価値)の高いユーザーになっていくだろうという期待があります」と藤野氏。また、広告でア プローチするだけでなく、スマートフォンにアクセスするたびに習慣的に起動してくれれば、お金をかけずにリマイ ンドができるメリットもある。こうした理由から、現在アプリを利用していないお客様に向けてもインストールを促し、 モバイルアプリ広告の比重を高めようとしている。

Criteoのパフォーマンスには、非常に満足しているという同社。藤野氏は、「アプリのインストール広告に多くの 予算を投下しても、Criteoのモバイルアプリ広告でリターゲティングすることで応募数が増えるため、全体で見る とCPAは低く抑えられます」と説明する。実際、他社のモバイル広告と比較しても、低いCPAで多くの応募数を獲 得できている。

「引き続き、コストを抑えつつ高いパフォーマンスを出すことにこだわっていきたい。高いポテンシャルがあるの に使いこなせないのはもったいないですから、Criteoや代理店とも連携しながら知見を広げていきたいですね」 と藤野氏。アプリの利用者増加も追い風となり、とりわけ若年層を取り込みたいバイトルにとっては、Criteoのモ バイルアプリ広告がさらに重要性を増すことになりそうだ。



お問い合わせ

-〒150-6018 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 26 階



