



Nathalie Balla et Rachel Picard rejoignent le Conseil d'Administration de Criteo

Paris, le 11 juillet : Criteo (NASDAQ: [CRTO](#)), société technologique, spécialiste du marketing à la performance, annonce aujourd'hui les nominations de Nathalie Balla et Rachel Picard au Conseil d'Administration de l'entreprise, en tant qu'administratrices indépendantes.

« Nous sommes ravis que Nathalie Balla et Rachel Picard aient accepté de rejoindre le Conseil d'Administration de Criteo », déclare Eric Eichmann, CEO de Criteo. « L'expérience de Nathalie dans l'e-commerce et celle de Rachel dans le développement et la transformation de grandes entreprises ainsi que la gestion de sociétés numériques, seront des atouts précieux dans notre équipe. »



Nathalie Balla

Co-présidente de La Redoute depuis 2014 avec Eric Courteille, **Nathalie Balla** a mis en place un plan de transformation ambitieux et responsable permettant de retrouver la croissance de la société en 2016 et la rentabilité en 2017. En 2011, elle a reçu le titre de « Personnalité e-commerce de l'année » par le Magazine E-Commerce et été nommée « Femme d'influence » (dans la catégorie « Rising Star ») en 2014. Experte en e-commerce et en transformation digitale, Nathalie est diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce (ESCP-EAP) et titulaire d'un doctorat en sciences économiques et comptables.

Nathalie Balla déclare : *« La Redoute est un client de la toute première heure de Criteo. Je suis donc ravie de rejoindre le Conseil d'Administration de Criteo et d'y apporter ma vision d'e-retailer. »*



Rachel Picard

Rachel Picard est la Directrice de Voyages SNCF et a consacré 26 années de sa carrière professionnelle au secteur du tourisme, dont 15 au sein du Groupe SNCF. Elle y gère les projets de transformation d'entreprise majeurs grâce à des stratégies marketing novatrices ainsi que la digitalisation de l'expérience client. Rachel est diplômée de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC).

« Je remercie le Board de Criteo de sa confiance en me proposant de le rejoindre », déclare Rachel Picard. « Je suis impatiente de travailler avec Jean-Baptiste Rudelle et l'ensemble des personnalités de grande valeur qui composent le Board. Criteo a su montrer comment une entreprise de la high-tech française peut prendre une envergure mondiale et entrer au Nasdaq. Je souhaite accompagner dans ses



prochaines étapes de croissance, cette "pépite" française, reconnue dans le monde pour sa capacité à anticiper les évolutions du marché, son sens de l'innovation, et sa culture collaborative. »

###

À propos de Criteo – www.criteo.com/fr/ - [@criteo_France](https://twitter.com/criteo_France)

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 15 000 sociétés clientes dans le monde et des relations directes avec des milliers d'éditeurs. Criteo a plus de 2 500 salariés dans 30 bureaux répartis à travers les Etats-Unis, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr>.

Contacts presse

Aline Dubucq
Criteo
01 55 90 53 91
a.dubucq@criteo.com

Giulia, Audrey, Sabrina et Morad
Agence Hotwire PR
01 43 12 55 72 / 49 / 74 / 65
criteofr@hotwirepr.com