

본 약관("약관")은 Criteo와 광고 게재 신청서("광고 게재 신청서" 또는 "IO")에 기재된 게시자 간의 각 광고 게재 신청서에 참조 인용된다. Criteo와 게시자는 "당사자" 또는 "당사자들"이다.

1 정의

- 1.1 "광고"란 Criteo가 디스플레이 할 권리가 있는 광고를 의미한다.
- 1.2 "관계자"란 직접 또는 간접적으로 당사자를 지배하거나, 당사자의 지배를 받거나, 당사자의 공동 지배 하에 있는 일체의 개인인 당사자와 관련이 있는 자를 의미한다. "지배"라는 용어는 계약 등에 의한 등기 자본 또는 의결 주식 소유권을 통하여 직접 또는 간접적으로 법인의 경영을 관리하거나 관리하도록 지시할 수 있는 권한을 의미하며, 여기에는 (i) 해당 개인이 발행 주식, 등기 자본 또는 기타 지분을 50% 이상 소유하는 것, (ii) 해당 개인이 직접 또는 간접적으로 의결 주식의 50% 이상을 소유하는 것, 또는 (iii) 직접 또는 간접적으로 이사회 또는 그와 유사한 지배 기구 위원 과반수를 지명할 권한이 포함되나 이에 국한되는 것은 아니다. "지배를 받는" 및 "지배하는"이란 용어는 상관적인 의미를 갖는다.
- 1.3 "계약"에는 본 약관과 당사자들 간에 체결한 모든 IO가 포함된다.
- 1.4 "Criteo 기술"이란 Criteo의 독점 기술로서 Criteo가 사용자들에게 (사용자의 온라인 검색 행태를 기반으로) 관련이 있는 광고를 제공하고 사용자들에게 광고를 게시할 수 있게 해주는 기술을 의미한다. 여기에는 Criteo의 광고 추적, 광고 제공과 광고 기획 및 보고 기술이 포함되나 이에 국한되는 것은 아니다.
- 1.5 "크로스 디바이스 연동"이란 동일한 사용자가 동일하거나 다른 장치에서 사용하거나, 사용할 가능성이 높은 각기 다른 브라우저 및/또는 애플리케이션을 연동하기 위하여 두 개 이상의 기술 식별자(웹 환경에서는 쿠키 ID, 모바일 애플리케이션 환경에서는 모바일 광고 ID)를 연관시키는 작업을 의미한다.
- 1.6 "게시물"이란 게시자가 1천회 노출당 비용으로, 또는 사이트에 게시될 IO에 명시된 다른 측정 기준에 따라 판매한 광고 지면 인벤토리를 의미한다.
- 1.7 "Criteo 지적재산"이란 등록 또는 미등록 여부와 상관없이, 특허, 발명권, 저작권 및 관련 권리, 등록상표, 상표명 및 도메인 이름, 의장권, 컴퓨터 소프트웨어 권리, 데이터베이스 권리, 노하우, 영업비밀, Criteo 기술 및 그 밖의 모든 지적재산권을 포함하되 이에 국한되지 않는 현재 및 미래의 모든 지적재산권과 산업재산권을 의미하며, 동 권리와 전 세계 어느 곳에서든 현재에 존재하거나 미래에 존재하게 될 모든 유사한 권리 또는 동등한 권리 또는 보호 형식에 대한 모든 출원(및 출원권)과 그 갱신 또는 연장이 포함된다.
- 1.8 "사이트" 또는 "사이트들"이란 일체의 웹사이트(들), 또는 게시자가 소유하거나 운영하지는 않으나 광고를 제공할 계약상 권리가 있는 사이트를 포함하여, 해당 IO에 기재된 그 밖의 양방향 속성을 의미한다.

2 광고 게재

- 2.1 IO 준수. 게시자는 각 IO 기간 동안, Criteo를 위하여 제작하고 Criteo 기술을 통하여 인식되는 전용 광고용으로 사이트(들)에서 Criteo에 게시물을 제공하는 데 동의한다. 게시자는 Criteo의 지침에 따라 Criteo 기술을 구현해야 한다. 이 지침은 광고 표시, 광고 제공, 추적 및 보고에 관한 것이다. 게시자는 Criteo의 사전 서면 동의 없이 Criteo 기술의 호출 코드 또는 기타 프로그래밍을 수정하지 아니할 것을 약속한다.
- 2.2 지적재산권. 게시자는 Criteo 기술과 그 일체의 사본(모든 수정 및 개선사항을 포함하되 이에 국한되지 않음)에 대한 Criteo의 소유권 및/또는 모든 지적재산권을 인정한다. 게시자는 Criteo 기술을 이용한 결과로서 Criteo의 Criteo 기술 지적재산에 대한 어떠한 권리, 권원 또는 지분도 획득하지 못한다는 데 동의한다. 각 IO 기간 동안, Criteo는 게시자에게 계약 조항을 엄격하게 준수하여 IO에 의거한 게시자의 의무를 이행하는 데 필요할 경우에만 Criteo 기술을 사용할 제한적, 비독점, 취소

가능, 무료열티 및 재실시권 불허의 라이선스를 허가한다.

2.3 방침. 게시자는 IO 에 명시된 일체의 게재 제한 또는 편집 방침을 준수해야 한다는 데 동의한다. 게시자는 여기(<http://www.criteo.com/en/publisher-terms-and-conditions>)에 게시되어 있는 개인정보 보호 정책과 광고 지침을 포함한 Criteo 방침을 항상 준수해야 한다. 게시자는 이러한 방침이 Criteo 의 관행을 반영하고 Criteo 의 새로운 상품과 부합하도록 수시로 갱신될 수 있음을 인정한다. 게시자는 계속해서 이 방침의 최신 버전 정보를 입수하고 항상 이 방침을 준수할 수 있도록 정기적으로 이 방침을 검토해야 한다.

3 광고료 - 지급

3.1 게시자는 Criteo 에 전월 수수료를 자세히 기재한 청구서를 매월 발행해야 한다. Criteo 는 자사 서버를 통하여, 노출 횟수 및/또는 클릭수 및/또는 제출물에 따른 요금을 산정하는 데 필요한 기타 지표를 측정한다. 청구서 발행 목적으로, 게시자는 Criteo 가 제공한 온라인 콘솔 내에서 생성된 게시물에 대하여 전달된 노출 횟수를 이용해야 한다. 게시자와 Criteo 간에 불일치하는 사항이 5%를 초과할 경우 추가 분석이 필요하며, 당사자들은 이 불일치를 해결하기 위해 신의를 바탕으로 한 노력을 기울여야 한다.

3.2 IO 에 별도로 명시되어 있지 않고 전술한 문장에서 명시한 당사자들 간의 일체의 불일치(있을 경우)를 해결해야 할 경우가 아닌 한, Criteo 는 청구일로부터 사십오(45) 일 내에 합의한 가격을 IO 에 명시된 통화로 지급해야 한다. 이 가격에는 관련 소비세(“부가세”)가 포함되나 일체의 추가 경비(예: 게시자가 교통, 통신, 정부 부과금, 우편요금 등으로 발생시킨 수수료 환급) 또는 일체의 지방세 / 수수료는 포함되지 않으며, 이 경비는 모두 게시자가 부담해야 한다. 게시자는 과태료, 이자, 경비 또는 이로 인하여 발생하는 소송을 포함한 일체의 책임 등에 대하여 Criteo 를 면책하고 보호해야 한다.

4 기간 및 해지

4.1 기간. 각 IO 기간은 IO 에 기재된 날짜에 시작하여 IO 에 기재된 날짜에 종료된다. IO 에 날짜가 명시되어 있지 않거나 “추후 지정”으로 분류되어 있을 경우, 이 용어는 서명란에 명시된 최종 일자로부터 1 년(“최초 기간”)이고, 본 조항에 따라 해지하지 않는 한 매년 추가로 1 년의 기간 동안 자동 갱신된다(“갱신 기간”).

4.2 해지. 당사자 일방은 (a) IO 에 다른 기한이 명시되어 있지 않은 한, 삼십(30) 일 전에 서면으로 고지하거나, (b) 상대방이 본 계약 조항을 중대하게 침해하고 비침해 당사자로부터 침해 사실에 대한 서면 고지를 수신한 날로부터 십(10) 일 내에 해당 침해를 시정하지 않을 경우, 또는 (c) 상대방이 어떤 이유로든 거래를 중단하거나 채권자의 이익을 위하여 일체의 양도를 하거나, 상대방의 재산 일부 또는 전체를 관리하도록 법정 관리인, 파산 관재인 또는 이와 유사한 관리를 지명하거나, 상대방이 상대방에 대해 제기한 파산, 법정 관리, 또는 이와 유사한 절차 하에서 보호 조치를 추구할 경우, 본 계약을 해지할 수 있다.

5 비밀 유지

5.1 범위. “비공개정보”란 본 계약과 관련하여 당사자가, 또는 당사자를 위하여 공개한 모든 비공개 정보를 의미하며, 여기에는 Criteo 기술, 본 계약 및 본 계약에 따른 문서, 본 계약과 관련하여 수신 당사자에게 제공한 그 밖의 모든 문서와 정보, 그리고 수신 당사자는 이전에 알지 못했던 정보가 포함된, 상기 문서와 정보에서 파생된 모든 문서가 포함되나(전달 방식이 서면인지, 구두인지, 또는 그 밖의 형식인지 일체 무관하며 해당 정보를 본 계약 일자 이전, 당일 또는 이후에 제공하였는지 여부와도 무관함), 수신 당사자가 (효력 있는 증거를 통하여) (a) 제한 조건 없이 이미 알고 있거나, (b) 제 3 자가 일체의 비밀유지 의무를 침해하지 아니하고 제한 조건 없이 합법적으로 수신 당사자에게 제공하였거나, (c) 본 계약을 침해하지 않고 공개적으로 구할 수 있거나, (d) 비공개정보에 의존하지 않고 독자적으로 개발한 것임을 입증할 수 있는 정보는 포함되지 아니한다.

5.2 비밀 유지. 본 계약에서 허가한 특정 권리를 제외하고, 본 계약 기간 동안 및 이유를 불문한 본 계약 해지 또는 만료 후, 수신 당사자는 비공개정보를 기밀로 유지하고, 본 계약에 따른 수신 당사자의 권리 행사 또는 의무 이행을 제외한 다른 어떤 목적으로도 비공개정보를 사용해서는 안 되며, 공개 당사자의 사전 서명 동의에 따라, 또는 아래의 5.3 절과 5.4 절에 따른

바를 제외하고는 공개 당사자의 비공개정보에 접근하거나, 이 비공개정보를 이용하거나, 제 3 자에게 공개해서는 안 되고, 최소한 자체 비공개정보를 보호하는 데 이용하는, 합리적인 관리 이상의 관리 표준을 이용하여 공개 당사자의 비공개정보를 보호해야 한다. 수신 당사자는 이 비공개정보에 접근할 권한이 있는 그 직원, 임원, 관계자 및 협력업체가 (a) 본 계약의 목적상 알아야 할 필요가 있고 (b) 최소한 공개 당사자의 비공개정보를 본 계약만큼 보호하는 제한조항에 동의하였음을 보장해야 한다. 각 당사자는 그 직원 및 계약자에 의한 비밀유지 의무 위반에 대해 책임을 진다. 어느 당사자도 상대방의 사전 서면 동의 없이 본 계약의 약관을 공개할 수 없다.

5.3 강제 공개. 수신 당사자는 일체의 법원 명령, 정부 기관의 합법적인 요구에 따라, 또는 법의 시행으로 공개가 요구되는 경우(관련 증권 법률 및 규제에 따른 공개 포함) 수신한 비공개정보를 공개할 수 있다. 이 경우 수령 당사자가 해당 정보를 공개하기 전에 합리적인 노력을 다해 다음 조치를 취하는 것을 조건으로 한다. (a) 서면으로 이러한 공개 요구를 공개 당사자에게 신속하게 통보하고, (b) 공개 당사자가 해당 공개를 막거나, 그 공개를 최소화하거나, 보호 명령을 확보하는 데 협력하며, (c) 다른 방식으로 해당 상황에서 가능한 한 공개를 최대한 제한한다.

5.4 홍보 및 마케팅. 어느 당사자도 상대방의 사전 서면 동의는 본 계약과 관련된 일체의 보도자료를 배포해서는 안 된다. 전항의 내용에도 불구하고, Criteo 는 게시자가 광고 인벤토리의 출처라는 사실을 광고주에게 공개할 수 있다.

6 개인정보 보호 및 데이터

6.1 개인정보 보호 방침. 게시자는 그 각각의 사이트가 (i) Criteo 개인정보 보호 방침(현재 <http://www.criteo.com/privacy/>에 나와 있음) 링크가 포함된 개인정보 보호 방침을 게시하고, (ii) 법률 또는 규정상 필수일 경우, 사용자들에게 사용자 쿠키 동의(또는 기타 추적 기술) 거부를 포함하되 이에 국한되지 않는, 관련 법규를 준수하는 적절한 고지와 선택 기제를 제공하며, (iii) Criteo 수신 거부 솔루션이나 [IAB 수신 거부 플랫폼](#), [Network Advertising Initiative 수신 거부 플랫폼](#) 또는 [Digital Advertising Alliance 플랫폼](#)과 같은 수신 거부 플랫폼 솔루션을 이용하여 Criteo 서비스를 비활성화할 옵션을 제공하도록 하기로 한다. 법적으로 요구되는 사항을 고지하는 경우, 사용자에게 (i) 광고주의 웹사이트를 계속 검색한다면 표적 광고를 서비스하기 위한 쿠키(또는 기타 트래킹 기술)를 허용하게 되고, (ii) 사용자가 Criteo 의 서비스에 대해 자세히 알아보고 이를 거부할 수 있음을 분명하게 명시해야 한다. 해당할 경우, 게시자는 크로스 디바이스 연동 목적으로 데이터를 수집 및/또는 Criteo 와 공유할 수 있음을 공개할 것을 약속한다.

6.2 데이터. 게시자는 Criteo 가 그 사업 운영의 일환으로 본 계약 이행으로 인하여, 그리고 Criteo 기술과 기타 Criteo 제품, 프로그램 및/또는 서비스를 운영, 관리, 시험, 유지 관리 및 개선하기 위하여 접근할 수 있는 데이터를 사용할 수 있다는 데 동의한다. Criteo 는 사용자 프로필이나 인벤토리 프로필 분할, 대상 재설정, 생성 또는 보충, 또는 관심 범주 생성을 목적으로 게시자가 제공하거나, 게시자가 출처이거나 게시자와 관련이 있는 데이터를 수집하거나 사용하지 않기로 한다. 다만, (a) 이러한 데이터 수집과 사용을 게시자가 허가하였거나, (b) Criteo 가 사용자의 광고 조회, 클릭, 또는 광고와의 상호 작용 기록에서 이 데이터를 추출한 경우는 예외로 한다.

7 보증 및 진술

7.1 보증. 각 당사자는 다음 내용을 진술하고 보증한다. (a) 각 당사자는 그 사업을 운영하고 본 계약에 따른 의무를 이행하기 위한 모든 필수 허가, 라이선스, 정부 인허가를 보유하고 있으며, (b) 본 계약은 각 당사자에게 법적 구속력이 있고 그 조항에 따라 집행이 가능하며, (c) 본 계약 체결, 전달 및 이행이 각 당사자가 당사자가 되거나 각 당사자에게 구속력을 가질 수 있는 일체의 구두 또는 서면 계약, 수단, 판결 또는 양해와 상충을 일으키지 않고 추후에도 상충을 일으키지 않으며, (d) 각 당사자는 관련 데이터 보호 또는 개인정보 보호 법규를 포함한 제반 관련 법률, 규칙 및 규정을 준수하여 그 의무를 이행하기로 한다. 또한 게시자는 본 약관 2.3 절과 6.1 절에 명시된 의무를 준수할 것임을 진술하고 보증한다.

7.2 책임 부인. 본 계약에 명시적으로 별도로 진술한 바를 제외하고, 법에서 허용하는 최대 한도까지, 각 당사자는 명시적이든 암묵적이든, 구두상이든 서면이든, 소유권, 침해 금지, 상품성 또는 특정 합목적성에 대한 모든 암묵적인 보증을 포함하되 이에 국한되지 않는 그 밖의 모든 보증과 거래 과정, 거래 이행 또는 사용 과정에서 발생하는 모든 보증을 부인한다.

8 면책

8.1 Criteo의 면책. Criteo는 게시자가 본 약관과 IO에 따라 광고를 이용하는 한, Criteo가 7절의 명시적 진술 또는 보증을 위반할 경우, 이와 관련하여 제3자가 제기한 일체의 청구에 대하여 게시자, 그 계열사 및 그 각각의 이사, 임원, 직원 및 대리인을 방어하는 데 동의한다. Criteo는 이러한 청구로 인하여 결정되고 이러한 청구로 인하여 발생하는 합의금 또는 손해배상금, 책임, 비용 및 경비(합리적인 변호사 보수 포함)에 대하여 게시자를 면책하는 데 동의한다.

8.2 게시자의 면책. 게시자는 다음과 관련하여 제3자가 제기한 일체의 청구, 판결 또는 절차에 대하여 Criteo, 그 계열사 및 그 각각의 이사, 임원, 직원 및 대리인을 방어하는 데 동의한다. (a) 게시자의 7절의 명시적 진술 또는 보증 위반, (b) 게시자의 2.3절(금지된 콘텐츠 포함), 5절 및 6절 위반, 또는 (c) 게시자의 본 약관 또는 일체의 관련 IO를 위반한 광고 게재. 게시자는 이러한 청구로 인하여 결정되고 이러한 청구로 인하여 발생하는 합의금 또는 손해배상금, 책임, 비용 및 경비(합리적인 변호사 보수 포함)에 대하여 Criteo를 면책하는 데 동의한다.

8.3 절차. 8.1절 또는 8.2절에 따른 배상 청구가 있는 경우, (a) 배상을 받을 당사자는 청구에 대한 신속한 서면 통지, 해당 청구와 관련하여 적절한 협조, 정보 및 지원을 제공해야 하며, (b) 배상을 하는 당사자는 해당 청구를 방어, 화해하거나 타협할 단독 권한을 가지나, 배상 받을 당사자의 서면 동의 없이는 어떠한 화해도 할 수 없다(이러한 동의는 부당하게 지연되거나 조건을 달거나 보류되어서는 아니 됨).

9 책임 한도

9.1 어떤 경우에도 당사자 일방은 (A) 사용 중단, 데이터 분실 또는 부정확성, 대체 기술, 제품 또는 상품 분실 또는 조달 비용, (B) 사업, 수익, 이익 또는 영업권 상실을 포함하되 이에 국한되지 않는 특별적, 간접적, 징벌적, 우발적, 의존적, 예시적 또는 결과적 손해, 또는 (C) 이전 육(6)개월 동안 본 계약에 따라 지급하였거나 지급할 총액을 모두 합한 금액을 초과하는 손해배상금(이러한 손해 발생 가능성을 전달받은 경우에도 마찬가지로)에 대한 일체의 청구 또는 소송 형식과 상관없이, 본 계약의 주제 사안에 관한 책임을 지지 않는다. 본 9절의 어느 내용도 관련법에서 허용하는 한도까지 사기 또는 악의적인 허위 진술, 중과실, 사망 또는 신체 상해, (8조에서 규정한) 면책, 또는 기타 문제에 대한 당사자 일방의 책임을 제한해서는 안 된다.

10 기타 조항

10.1 완전한 계약, 구두 수정 금지. IO와 본 약관은 당사자들의 완전한 계약을 구성하며, 당사자들 간의 이전의 모든 협상, 양해 또는 합의(구두 또는 서면)를 대체한다. 서면으로 작성하지 않는 한, 본 계약에 따른 어떤 변경, 동의 또는 포기도 효력을 갖지 아니 한다. 본 약관과 IO는 한 부 이상의 부분으로 작성할 수 있으며, 각 부분이 원본이나 부분 전체가 하나의 동일한 계약을 구성한다. 팩스(예: pdf 또는 전자 서명) 사본으로 작성하더라도 원본 서명을 작성하는 것과 동일한 효력을 갖는다.

10.2 분쟁, 준거법, 개정. IO 조항과 본 약관 간에 불일치가 발생할 경우, IO 조항을 우선 적용하기로 한다. 모든 IO는 대한민국 법으로 규준한다. 당사자들은 IO(본 약관 포함)와 관련하여 발생하는 모든 분쟁은 먼저 당사자들 간의 우호적 협의를 통하여 해결하기로 하는 데 동의한다. 당사자들이 30영업일 내에 협의를 통해 분쟁을 해결하지 못할 경우, 당사자 일방은 서울법원에 분쟁을 제기할 수 있다. 본 약관의 어느 조항이 집행 불가능한 것으로 판시된 경우에도 나머지 조항들은 여전히 완전한 효력을 유지한다. 본 계약에 따른 모든 권리와 구제책은 누적적이다.

10.3 통지. 본 계약에 따라 전달해야 하는 모든 통지는 우편함 투입, 우편요금 지불, 배달 증명 요청하고 3일 후에, 익일 속달 서비스로 보낸 경우 그 다음 날에, 그리고 전자, 팩스, 이메일 또는 인편으로 전달한 경우 즉시 전달된 것으로 간주한다.

10.4 불가항력. 당사자 일방이 지진, 태풍, 홍수, 화재 및 기타 자연재해, 전쟁, 항복 또는 이와 유사한 군사조치, 폭동 및 파업, 태업, 금수조치, 몰수, 가처분 또는 기타 금지명령 및 정부 조치, 오염, 방사능 또는 계약 이행을 방해하는 그 밖의 모든 사유("불가항력적 사건")와 같이 그 합리적 통제 범위를 벗어나는 일체의 사유로 인하여 본 계약에 따른 의무(지급 의무는 제외)를 이행하지 못하게 될 경우, 불이행 당사자는 불가항력적 사건이 발생하는 시점에 즉시 상대방에게 서면으로 이 사건에 대한 정보를 제공해야 한다. 불가항력적 사건이 발생할 경우, 당사자들은 본 계약 이행에 동 사건이 미치는 영향을

고려하여 본 계약을 개정해야 하는지를 결정해야 한다. 그렇지 않고 불가항력적 사건이 삼십(30) 일을 초과하여 계속될 경우 당사자 일방이 본 계약을 해지할 수 있다.

10.5 양도금지. 어느 당사자든 상대방의 서면 동의 없이는 본 계약과 본 계약에 따른 권리와 의무를 전체든 일부든 양도할 수 없으며, 서면 동의를 불합리하게 보류해서는 안 된다. 그러나 Criteo는 동의 없이 승계자에게 본 계약과 관련이 있는 사업 전체 또는 실질적인 전체를 양도할 수 있다(자산 또는 지분 매각, 합병, 통합 또는 그 밖의 방식으로). 본 계약은 본 계약의 당사자들, 이들의 승계자, 대리인 및 허가된 양수인에게 구속력을 가지며 이들의 이익에 부합해야 한다.

10.6 독립 계약자. 당사자들은 본 계약상 독립 계약자이며, 본 계약의 어떠한 내용도 일방 당사자를 다른 당사자의 고용주, 직원, 대리인 또는 대표자로 간주하거나 양 당사자를 어떤 목적을 위한 합작투자자 또는 파트너(조합원)로 간주하지 않는다.

10.7 포기. 당사자 일방이 본 계약에 따른 그 일체의 권리를 행사하지 않거나 권리 행사를 삼가거나 상대방의 본 계약에 따른 의무 이행을 주장하지 않거나 주장을 삼가더라도 일체 그 권리나 의무를 포기한 것으로 간주해서는 안 되며, 당사자 일방의 본 계약 불이행 또는 위반을 포기하더라도 다른 일체의 불이행 또는 위반 또는 추후의 불이행 또는 위반을 포기하는 것으로 간주하지 않는다.

최종 수정 일자: 2017년 3월 21일